

**Информация о проекте, выполнении календарного плана мероприятий проекта,
достижении целевых показателей проекта**

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ "ГОРОДСКИЕ ИСТОРИИ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1234300002331
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Большая Вятская тропа
Номер договора о предоставлении гранта	P43-23-1-000068

Уровень достижения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта:

№	Наименование показателя	Ожидаемое значение	Достигнутое значение	Уровень достижения (%)
1	длина освоенного маршрута в км	10	10	100,00
2	проявлен интерес к тропе у людей (измеряется в количестве человек)	1 000	1 423	142,30
3	Состоялись прогулки по маршруту тропы (измеряется в количестве человек)	60	381	635,00

Уровень выполнения ключевых контрольных точек проекта:

№	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении
Этап 1. Начало этапа: 01.09.2023. Завершение этапа: 30.09.2023				
1.1	спланировано 10 километров тропы: найдена информация об исторических событиях, дендрологии, геологии, орнитологии, обозначены места установок информационных штендеров, маркеров, мест отдыха.	15.09.2023	15.09.2023	исполнена
1.2	Размещена информация о проекте в 5 СМИ и интернет-ресурсах	30.09.2023	30.09.2023	исполнена частично
1.3	Прогулки по тропе совершило не менее 300 чел.	30.09.2023	30.09.2023	исполнена
Этап 2. Начало этапа: 01.10.2023. Завершение этапа: 30.11.2023				
2.1	На тропе установлены маркеры, информационные штендеры, скамейки, организованы места для отдыха	28.10.2023	28.10.2023	исполнена
2.2	Проведено три организованных тура для людей в количестве 60 человек	28.10.2023	28.10.2023	исполнена
2.3	Прогулки по тропе совершило не менее 700 чел.	28.10.2023	28.10.2023	исполнена

2.4	Реализованный проект освещен в 5 СМИ и интернет-ресурсах	15.11.2023	15.11.2023	исполнена частично
-----	--	------------	------------	-----------------------

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав в руб.: 287 000,00

Количество благополучателей проекта (чел.): 1023

Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта (чел.): 7

Информация о выполнении календарного плана мероприятий проекта на основании аналитических отчетов грантополучателя¹

1 этап

Обзор (описание) проведенных мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Спланировано 10 километров тропы: найдена информация об исторических событиях, дендрологии, геологии, орнитологии, обозначены места установок информационных стендов, маркеров, мест отдыха.	с 01.09.2023 по 15.09.2023	с 01.09.2023 по 15.09.2023	горожане стали больше интересоваться проектов Большая Вятская тропа, обратили внимание на новый маршрут для прогулок и пробежек в городской черте. Люди с каждой неделей все большем количестве гуляют по тропе. На маршруте тропы распределены места установки мест отдыха (скамейки): в двух километрах от старта тропы, рядом с информационным стендом про Заречный парк; вдоль реки Вятки, рядом с информационным стендом о судоходстве в 6 километрах от старта тропы.
2	реализация прогулок с организованными группами горожан для тестирования тропы, регулярное освещение в СМИ и интернет ресурсах	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	целевая аудитория стала обращаться с просьбой проводить регулярные ознакомительные туры по маршруту тропы, что подтверждает потребность и заинтересованность людей в данном проекте. самостоятельно люди не решаются пока гулять по новому маршруту, т.к. пока не установлены маркеры и указатели. Проект регулярно освещается на интернет ресурсах. Горожане активно подписываются аккаунт проекта. Проект активно освещали СМИ ещё до начала реализации проекта т.к. был высокий интерес к проекту и важно было рассказать горожанам о готовящемся новом туристическом маршруте. Информация о проекте была размещена в таких СМИ как "Бизнес новости", радио "Киров Град", "Комсомольская правда", "Свой кировский", туристический блог "Куда пойти в Кирове", "9 канал" и другие. Все прогулки, которые были и в дальнейшем проведены рамках реализации проекта планируются с учетом погодных условий

¹ Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя

	<p>знакомство с командой проекта https://vk.com/wall-220670372_5</p> <p>знакомство с аналогичными проектами в других регионах https://vk.com/wall-220670372_16</p> <p>опрос в выборе логотипа для проекта https://vk.com/wall-220670372_31</p> <p>пост о ходе работы над проектом https://vk.com/wall-220670372_34</p> <p>освещение прогулки https://vk.com/wall-220670372_69</p>		
3	Подготовка информационного материала и строительного материала для наполнения тропы. Регулярное освещение проекта в СМИ и интернет ресурсах через блогеров.	с 01.09.2023 по 15.09.2023	с 01.09.2023 по 15.09.2023
<p>аккаунт проекта Большая Вятская тропа в соц.сетях https://vk.com/vatskayatropa</p>			

2 этап

1	<p>установка всего планируемого наполнения тропы, регулярное освещение проекта в СМИ и интернет ресурсах, организация тур-презентации с тревел-блогерами и СМИ</p> <p>организованная прогулка https://vk.com/wall-220670372_146</p> <p>организованная прогулка https://vk.com/wall-220670372_180</p> <p>сбор на организованную прогулку https://vk.com/wall-220670372_186</p> <p>про обустройство тропы https://vk.com/wall-220670372_204</p> <p>про обустройство тропы https://vk.com/wall-220670372_223</p>	с 16.09.2023 по 21.10.2023	с 16.09.2023 по 21.10.2023	После установки маркеров-указателей и информационных стендов горожанам стало комфортнее гулять по тропе. они не боятся заблудиться. Им комфортно начинать во маршрут от слободы Дымково, где есть парковка для автомобиля и остановка общественного транспорта и завершать прогулку в деревне Малая Субботиха, где так же есть остановка общественного транспорта. Людям удобно гулять по оборудованному маршруту
2	реализация прогулок с организованными группами горожан для тестирования тропы, регулярное освещение в СМИ и интернет ресурсах	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	люди познакомились с экомаршрутом черте города. им нравится по нему гулять. спортивные сообщества планируют на следующий год мероприятия на тропе.

Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

СМИ и блогеры о проекте

<https://kirovpravda-ru.turbopages.org/kirovpravda.ru/s/turistov-priglashayut-proyti-po-bolshoy-vyatskoy-trope/>

<https://t.me/vgorodekirove/2728?single>

https://vk.com/wall-163630299_233906?reply=234963

https://vk.com/wall175282117_10708

https://vk.com/wall-22443516_27999

Информация за весь срок осуществления проекта²

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 						
поставленная цель в реализации проекта "Большая Вятская тропа" достигнута. Мы рассчитывали на повышение интереса у горожан к активному отдыху. Целевая аудитория благоприятно отреагировала на создание проекта. Людям интересно проводить время на природе. Все больше и больше горожан гуляют по тропе как организованными , так и поодиночке. Мы наблюдаем, что стали появляться организованные детские туристические группы. К нам обращаются с просьбой организовать на маршруте тропы турслеты, велозабеги и другие спортивные мероприятия. Для нашего города такой формат проекта инновационен. до реализации нашего проекта не было трекингово маршрута в городской черте.						
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 						
Проектом заинтересовалась коммерческая компания и 2024 году выделено финансирование на дальнейшее развитие проекта.						
4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 						
1. в ходе подготовки проекта мы не учли того факта, что речка на маршруте осенью разливается. 2. в период межсезонья интерес к активному отдыху снижается. За октябрь количество подписчиков на аккаунт проекта увеличилось незначительно.						
4.4. Количество благополучателей проекта* 						
<table border="1"><thead><tr><th>Целевая группа</th><th>Количество, чел.</th></tr></thead><tbody><tr><td>Активные горожане, которые любят активный отдых, велосипедисты. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.</td><td>706</td></tr><tr><td>Горожане, которые интересуются историей региона и краеведением. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.</td><td>317</td></tr></tbody></table>	Целевая группа	Количество, чел.	Активные горожане, которые любят активный отдых, велосипедисты. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.	706	Горожане, которые интересуются историей региона и краеведением. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.	317
Целевая группа	Количество, чел.					
Активные горожане, которые любят активный отдых, велосипедисты. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.	706					
Горожане, которые интересуются историей региона и краеведением. Возраст целевой группы от 18 до 55 лет. География проживания - город Киров.	317					
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.						
7						
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.						
17						
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях						
<table border="1"><thead><tr><th>Ссылка на страницу</th><th>Количество подписчиков</th></tr></thead><tbody><tr><td>https://vk.com/vatskayatropa</td><td>673</td></tr></tbody></table>	Ссылка на страницу	Количество подписчиков	https://vk.com/vatskayatropa	673		
Ссылка на страницу	Количество подписчиков					
https://vk.com/vatskayatropa	673					
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 						
287000,00						
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 						

² Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя на основании аналитического отчета за последний этап

Факторы успешной реализации проекта Внешние: 1. Сотрудничество с тур.агентствами специализирующихся на внутреннем активном отдыхе 2. Сотрудничество с Центром развития туризма Кировской области 3. Сотрудничество с городскими сообществами: спортивные секции, беговые сообщества, сообщества скандинавской ходьбы, велосообщества и т.д. 4. Сотрудничество с городскими организациями: тер.управление, дирекция благоустройства и т.д. Внутренние: 1. Наличие административных ресурсов у команды проекта 2. Наличие материальных ресурсов у команды проекта. Например, для реализации проекта нами была приобретен автомобиль высокой проходимости, что будет в дальнейшем огромным преимуществом для развития проекта и проведения спортивных мероприятий на маршруте тропы. 3. Собрана команда волонтеров для дальнейшего развития проекта 4. Сформирована команда проекта из заинтересованных лиц, что дает преимущество для развития проекта Наша организация специализируется на организации фестивалей. Реализация данного проекта даем нам дополнительную площадку для создания и реализации туристско-спортивных фестивалей для горожан и гостей нашего города. Команда проекта «Большая Вятская тропа» намерена в дальнейшем реализовывать проект. На 2024 год нами запланированы и разработаны мероприятия на маршруте тропы, а так же мы намерены продолжить освоение, разработку и благоустройство и увеличение длительности маршрута Большой Вятской тропы.