

Информация о проекте, выполнении календарного плана мероприятий проекта, достижении целевых показателей проекта

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Автономная некоммерческая организация по созданию и продвижению социально-ориентированного видеоконтента "Новый мир"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1234300005499
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Новая элита России
Номер договора о предоставлении гранта	P43-24-1-000095

Уровень достижения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 100,00%

№	Наименование показателя	Ожидаемое значение	Достигнутое значение	Уровень выполнения (%)
1	Обсуждения фильма "Новая элита России" с учащимися старших классов, студентов ССУЗов и ВУЗов с ветеранами СВО и представителями патриотических организаций	3	4	133,33
2	Учащихся старших классов средней школы и студентов СУЗов и ВУЗов, посмотревших фильм "Новая элита России"	500	503	100,60
3	Производство документального фильма	1	1	100,00

Уровень выполнения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 111,31%

Уровень выполнения ключевых контрольных точек проекта: 100,00%

№	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении
Этап 1. Начало этапа: 01.09.2024. Завершение этапа: 30.09.2024				
1.1	Подбор героев для съемки в документальном фильме "Новая элита России", написание сценарного плана фильма	30.09.2024	30.09.2024	исполнена
Этап 2. Начало этапа: 01.10.2024. Завершение этапа: 31.12.2024				
2.1	Съемки документального фильма "Новая элита России", состоящего из 5 серий общим хронометражем не менее 25 минут	31.12.2024	19.12.2024	исполнена
Этап 3. Начало этапа: 01.01.2025. Завершение этапа: 31.03.2025				
3.1	Документальный фильм "Новая элита России" посмотрело не менее 300 молодых людей - представителей целевой аудитории	31.03.2025	24.03.2025	исполнена
3.2	Состоялось не менее одной встречи участников СВО или представителей патриотических организаций с представителями целевой аудитории проекта с просмотром фильма и его обсуждением	31.03.2025	24.03.2025	исполнена
Этап 4. Начало этапа: 01.04.2025. Завершение этапа: 30.06.2025				
4.1	Документальный фильм "Новая элита России" посмотрело не менее 200 молодых людей - представителей целевой аудитории. По итогам реализации проекта не менее 80% представителей целевой аудитории поняли объективные причины и цели СВО, у них сформировалось уважительное отношение к участникам СВО из Кировской области	30.06.2025	18.07.2025	исполнена
4.2	Состоялось не менее двух встреч участников СВО или представителей патриотических организаций с представителями целевой аудитории проекта с просмотром фильма и его обсуждением. По итогам реализации проекта не менее 80% представителей целевой аудитории проекта поняли объективные причины и цели СВО, у них сформировалось уважительное отношение к участникам СВО	30.06.2025	18.07.2025	исполнена

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав в руб.: 379 000,00

Количество благополучателей проекта (чел.): 503

Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта (чел.): 0

Информация о выполнении календарного плана мероприятий проекта на основании аналитических отчетов грантополучателя ¹

1 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Подбор героев фильма, написание сценарного плана, съемочный период, монтажно-тонировочный период	с 01.09.2024 по 01.11.2024	с 01.09.2024 по 30.09.2024	С 01.09.2024 по 30.09.2024 написан сценарный план и подобраны 5 героев для съемки фильма"

2 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Подбор героев фильма, написание сценарного плана, съемочный период, монтажно-тонировочный период	с 01.09.2024 по 31.12.2024	с 01.10.2024 по 19.12.2024	В период с 01.10.24 были осуществлены съемки фильма , смонтированный и готовый к показу фильм был представлен 19.12.2024 Истории героев вошедших в фильм являются для целевой аудитории проекта ярким примером патриотизма и честного служения Родине.

3 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Просмотр целевой аудиторией фильма в г Кирове, Кирово-Чепецком районе и Слободском районе	с 01.01.2025 по 30.06.2025	с 24.03.2025 по 24.03.2025	24.03.2025 в Вятском государственном университете мероприятие по просмотру документального фильма "Новая элита России" и его обсуждение с участником СВО Зоновым Данилом, руководителем Центра беспилотных систем (https://vk.com/z_fara) , в котором приняло участие 60 студентов и 1 один преподаватель не входящий в целевую аудиторию. По результатам проведенного анкетирования более 95 % целевой аудитории после проведенного мероприятия с просмотром

¹ Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя

				фильма относятся к участникам СВО с уважением.
	https://vk.com/wall-50572696_32363 https://vk.com/wall39025177_5537 https://vk.com/wall-204240964_1637 https://t.me/dorogiemamaipapa/1576 https://t.me/dorogiemamaipapa/1571 https://vk.com/wall-204240964_1636 https://vk.com/wall-204240964_1640 https://vk.com/wall734734006_52168 https://vk.com/wall734734006_52119 https://vk.com/wall3902517_75549 https://vk.com/wall734734006_52187 https://vk.com/wall734734006_52788 https://vk.com/wall-178832753_5255 https://vk.com/wall-180930022_10435 https://t.me/aleksandsrskolov43/5646			
2	Проведение встреч с целевой аудиторией участников СВО или представителей патриотических организаций с просмотром фильма и его обсуждением в г Кирове, Кирово-Чепецком и Слободском районе	с 01.01.2025 по 30.06.2025	с 24.03.2025 по 24.03.2025	24.03.2025 в Вятском государственном университете мероприятие по просмотру документального фильма "Новая элита России" и его обсуждение с участником СВО Зоновым Данилом , руководителем Центра беспилотных систем (https://vk.com/z_fara) ,в котором приняло участие 60 студентов и 1 один преподаватель не входящий в целевую аудиторию. По результатам проведенного анкетирования более 95 % целевой аудитории после проведенного мероприятия с просмотром фильма относятся к участникам СВО с уважением.
	https://t.me/dorogiemamaipapa/1571 https://t.me/dorogiemamaipapa/1576 https://vk.com/wall-204240964_1637 https://vk.com/wall390251775_537 https://vk.com/wall-50572696_32363			

4 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение встреч с целевой аудиторией участников СВО или представителей патриотических организаций с просмотром фильма и его обсуждением в г Кирове, Кирово-Чепецком и Слободском районе	с 01.01.2025 по 30.06.2025	с 07.06.2025 по 18.06.2025	После просмотра фильма и обсуждения его с участниками СВО 95 % из принявших участие в мероприятии стали лучше понимать объективные причины и цели СВО 80% из принявших участие в мероприятии испытывают уважение к участникам СВО 70% из принявших участие в мероприятии испытывают гордость к участникам СВО 42 % из принявших участие в мероприятии испытывают доверие к участникам СВО
	https://vk.com/wall-91957578_13300 https://vk.com/wall-204240964_1669			

	https://t.me/dorogiemamaipapa/1579 https://vk.com/wall-81468113_12569 https://vk.com/wall-204240964_1671 https://t.me/dorogiemamaipapa/1579 https://vk.com/wall-204240964_1673 https://t.me/dorogiemamaipapa/1586			
2	Просмотр целевой аудитории фильма в г Кирове, Кирово-Чепецком районе и Слободском районе	с 01.01.2025 по 30.06.2025	с 07.06.2025 по 18.06.2025	После просмотра фильма и обсуждения его с участниками СВО 95 % из принявших участие в мероприятии стали лучше понимать объективные причины и цели СВО 80% из принявших участие в мероприятии испытывают уважение к участникам СВО 70% из принявших участие в мероприятии испытывают гордость к участникам СВО 42 % из принявших участие в мероприятии испытывают доверие к участникам СВО
	https://vk.com/wall-91957578_13300 https://vk.com/wall-204240964_1669 https://t.me/dorogiemamaipapa/1579 https://vk.com/wall-81468113_12569 https://vk.com/wall-204240964_1671 https://t.me/dorogiemamaipapa/1579 https://vk.com/wall-204240964_1673 https://t.me/dorogiemamaipapa/1586			

Информация за весь срок осуществления проекта ²

Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)
После просмотра фильма и обсуждения его с участниками СВО 94 % из всех представителей целевой аудитории принявших участие в мероприятии стали лучше понимать объективные причины и цели СВО 82% из всех представителей целевой аудитории принявших участие в мероприятии испытывают уважение к участникам СВО 68% из всех представителей целевой аудитории принявших участие в мероприятии испытывают гордость к участникам СВО 39 % из всех представителей целевой аудитории принявших участие в мероприятии испытывают доверие к участникам СВО Современная молодежь более восприимчива к визуальным образам , поэтому создание для целевой аудитории контента ,с использованием аудио-визуальных эффектов ,дает более глубокое погружение в обсуждаемую проблематику . Также очень хороший положительный эффект дает личное общение с непосредственным участником СВО ,когда студенты и школьники могут задать любой интересующий их вопрос.
Наличие и характер незапланированных результатов
Фильм "Новая элита России" опубликовал у себя на личной странице губернатор Кировской области АВ Соколов, чем придал фильму больший общественный резонанс и охват в социальных сетях. Общее количество просмотров в сети Вконтакте- более 300 000.
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта
Более сильная вовлеченность была на тех мероприятиях , когда на мероприятии была возможность помимо просмотра фильма и непосредственного общения еще и попробовать управление беспилотным летательным аппаратом , который на свои встречи приносил Данил Зоннов. Это дает более яркие впечатления молодежи и тем самым лучше усваивается обсуждаемая информация. Данный нюанс будет учтен при реализации следующих проектов

² Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя на основании аналитического отчета за последний этап

Количество благополучателей проекта	
Целевая группа	Количество, чел.
Учащиеся старших классов средней школы, студенты ССУЗов и ВУЗов	503
Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
0	
Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
513	
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/wall-204240964_1648	2355
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.	
379 000,00	
Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта	
Реализация проекта показала, что создание фильма является эффективным способом донесения необходимой информации до молодежной аудитории, а формат вопрос-ответ с участником СВО непосредственно участвующих в боевых действий также имеет хороший эффект убеждения. АНО "Новый мир" направит фильм в учебные заведения для использования его в проведении мероприятий по патриотическому воспитанию учащихся средних и высших учебных заведений.	