



Работа над ошибками. Как доработать заявку до победы в конкурсе

17.04.2024

**Типы
ошибок**

```
graph TD; A[Типы ошибок] --> B[Организационные]; A --> C[Содержательные]
```

Организационные

Содержательные



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ (УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОШИБКИ)

Организационные ошибки

**Не изучили
документы**



Организационные ошибки

~~Подача
заявки
в последний
день~~

Подать
заявку
за 5-7 дней
до окончания
срока

Организационные ошибки

**Пропуск
пунктов
заявки**

**ВСЕ пункты
заявки
обязательные!**



СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОШИБКИ



РАБОТА С КРИТЕРИЯМИ

Разделы конкурсной заявки

№	Название раздела/подраздела
1	Грантовое направление
2	Название проекта
3	Краткое описание проекта
4	География проекта
5-6	Сроки реализации проекта
7	Целевые группы проекта
8	Описание проблемы целевой группы
9	Цель проекта
10	Ожидаемые результаты проекта
11	Задачи проекта

№	Название раздела/подраздела
12	Партнеры проекта
13	Информационное сопровождение проекта
14	Дальнейшее развитие проекта
15	Источники дальнейшего финансирования
16	Руководитель проекта
17	Команда проекта
18	Организация - заявитель
19	Календарный план
20	Бюджет проекта с комментариями
21	Прикрепляемые документы и файлы

Источник данных

Критерий оценки	Источники
1. Актуальность и социальная значимость проекта	1, 3, 7, 8, 10, 14, 21
2. Соответствие целей и задач социально значимого проекта (инициативы) выбранному направлению конкурсного отбора	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 18, 19, 20
3. Логическая связность и реализуемость проекта	1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21
4. Инновационность, уникальность проекта	2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 19, 21
5. Масштаб реализации проекта	1, 3, 4, 5-6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21
6. Наличие партнеров	3, 4, 12, 13, 20, 21
7. Соотношение расходов и ожидаемых результатов	7, 11, 12, 14, 15, 18, 19, 20, 21
8. Реалистичность бюджета и обоснованность расходов	5-6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21
9. Перспективы дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы)	14, 15, 17, 18, 19, 20
10. Информационная открытость организации	3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 21

Актуальность и социальная значимость проекта

**1. Общая
проблема
(нет
конкретизации).**
**2. Нет
обоснования
актуальности**

**1. Конкретная
формулировка.**
**2. Фактура,
подтверждающая
актуальность
(локальная
статистика)**

**2. Соответствие целей и задач
социально значимого проекта
(инициативы) выбранному
направлению
конкурсного отбора**

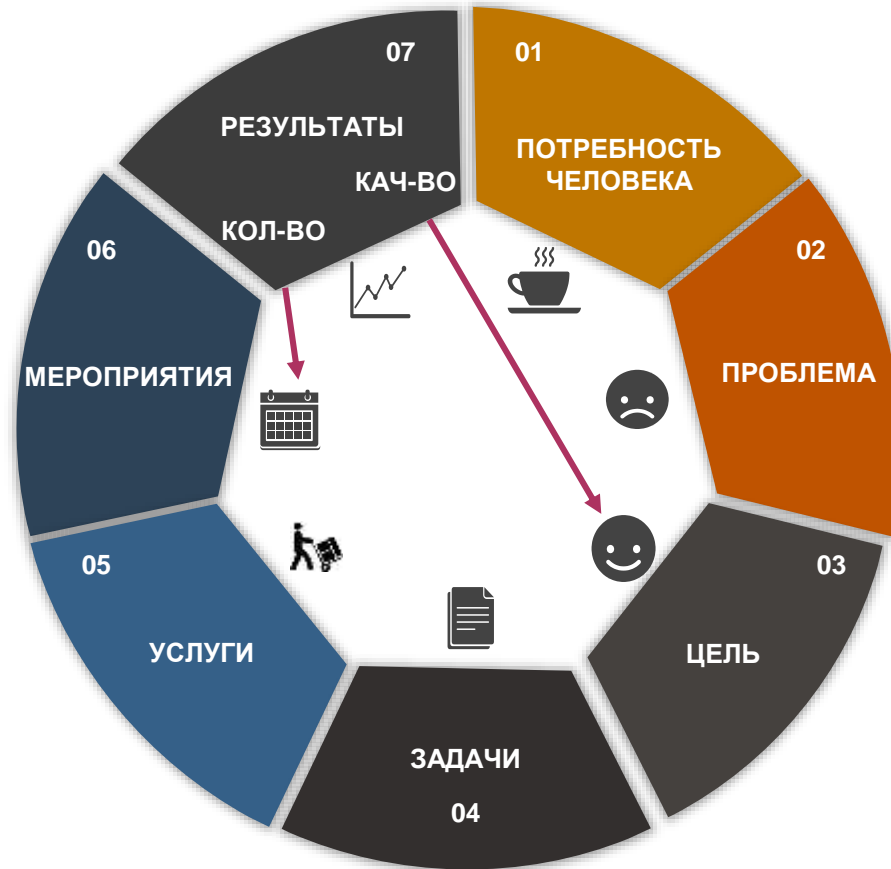
Соответствие конкурсу

1. Проект не социальный, направлен на улучшение МТБ.
2. Выбрано неверное направление.
3. Решаются проблемы организации, а не ЦГ

Внимательно подбирать направление. Цель и задачи должны быть СОЦИАЛЬНЫМИ

**Логическая
связность
и реализуемость
проекта**

Логика



**1. Много
неоднородных
групп в качестве ЦА.
2. Много целей.
3. Подмена цели
мероприятием.**

**1. Одна ЦА.
2. Одна цель
3. Цель –
улучшение
качества жизни
человека
(достижима,
измерима)**



~~ШКОЛЬНИКИ~~



~~Учащиеся 1-4 классов
из неполных семей,
проживающих в Оричевском районе~~

~~1. Расплывчатый
план мероприятий.
2. Сроки
проведения
мероприятий
не перекрывают
сроки проекта.~~

1. Четкие сроки
(узкий диапазон)
и конкретные
формы
2. Четкий план
без перерывов
в деятельности.

~~3. Мероприятия
не соответствуют
задачам.~~

~~4. Опыт
и компетенции
команды
и организации
не соответствуют
мероприятиям~~

3. Каждое
мероприятие
решает какую-то
задачу проекта.
4. Подбирать
команду под
задачи, обновлять
профиль
на Созидателях

Рекомендации

1. Содержание
2. Место проведения
3. Время проведения и длительность
4. Количественные и качественные результаты

Полезно указать, кто из членов команды является ответственным за мероприятие

✖ Плохой пример

Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
Дни единых действий по проекту "ГОРОД СТУДЕНТОВ"	01.04.2023	31.05.2023	В ходе обучения отрабатывается задание по проведению не менее 20 социально значимых мероприятий для студентов, проживающих в общежитиях, силами активистов студенческих общежитий из числа участников образовательного проекта. Количество охваченных мероприятиями студентов в общежитиях - не менее 1000 человек.

Содержание

- ✖ Что такое «Дни единых действий»? Как они будут происходить? Какая программа?
- ✖ Где они будут проходить?
- ✖ Кто будет их вести? Сколько экспертов? Сколько волонтеров?
- ✖ Сколько длится один день?

Ожидаемые результаты

- ✖ Сколько человек будет на каждом из мероприятий?
- ✖ Сколько мероприятий посетит каждый участник?
- ✖ Что участники узнают и получают, приняв участие в Днях единых действий?

✓ Хороший пример

- ✓ понятно содержание, место проведения, продолжительность занятий
- ✓ указаны количественные результаты в людях
- ✓ указаны конкретные качественные результаты у людей

Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
Проведение базового курса ШПР для кандидатов в замещающие родители (80 часов, 23 занятия, 2 ведущих тренера-психолога). Проводится онлайн на платформе ZOOM.	01.02.2023	28.02.2024	За период проекта проведено 5 групп базового курса ШПР, каждый по 80 часов. Перед каждым курсом проводятся входные собеседования (15 шт). о завершении каждого курса - выходные собеседования (15 шт). Обучение прошли 75 человек, из них 38 - из регионов РФ, кроме Москвы и МО. Кандидаты в замещающие родители прошли полноценный курс подготовки к приему детей, в том числе узнали об особенностях и воспитании детей таких категорий как: подростки, сиблинги, дети с ОВЗ, дети на временном размещении. По окончании ШПР они смогли принять взвешенное решение о приеме ребенка в семью. У них появилась возможность принять участие в модулях повышения родительских компетенций, получить консультации психолога или юриста, а также приходить на встречи клуба замещающих родителей и общаться с потенциальными и действующими замещающими семьями.



~~Организационные~~

- встреча команды проекта;
- оценка рисков проекта;
- заключение договоров с командой проекта



Содержательные, подготовительные

- информационная кампания по набору участников проекта;
- мастер-классы для участников проекта;
- круглый стол с презентацией опыта реализации проекта

Рекомендации

Нужно четко обосновать **способность команды реализовать мероприятия проекта**

Это значит, что:

- ✓ людей должно быть ровно столько, **сколько нужно** – ни больше, ни меньше
- ✓ их опыт и компетенции должны **соответствовать специфике проекта**

Рекомендации

1. Объясните, кто именно и какие задачи будет выполнять.
2. Сформулируйте должность каждого члена команды в проекте.

В календарном плане можно указать кто из команды отвечает за какое мероприятие

4

**Инновационность,
уникальность
проекта**

~~1. Текущая
деятельность
организации.
2. Нет
инновационности.~~

1. Заявлять
инициативу.
2. Подчеркивать
изюминку.

**3. Скучное
название**

**4. Название уже
реализованного
проекта**

**Яркое,
запоминающееся,
уникальное
название**

5

Масштаб реализации проекта

~~1. Заявленная география не подтверждается календарным планом.~~
~~2. Нет партнеров на территории~~

1. Отообразить в календарном плане мероприятия на всей заявленной территории (с участием представителей)
2. Подтвердить возможность охватить такую территорию (в т. ч., с помощью партнеров)

6

Наличие партнеров

Партнеры

- 1. Только один тип партнеров.**
- 2. Нет механизмов поддержки.**
- 3. Нет писем поддержки.**
- 4. Шаблонные письма.**

- 1. Партнеры из разных сфер (НКО, бизнес, власть, подведы, СМИ,...)**
- 2. Индивидуальные письма поддержки с конкретными механизмами**

Партнеры



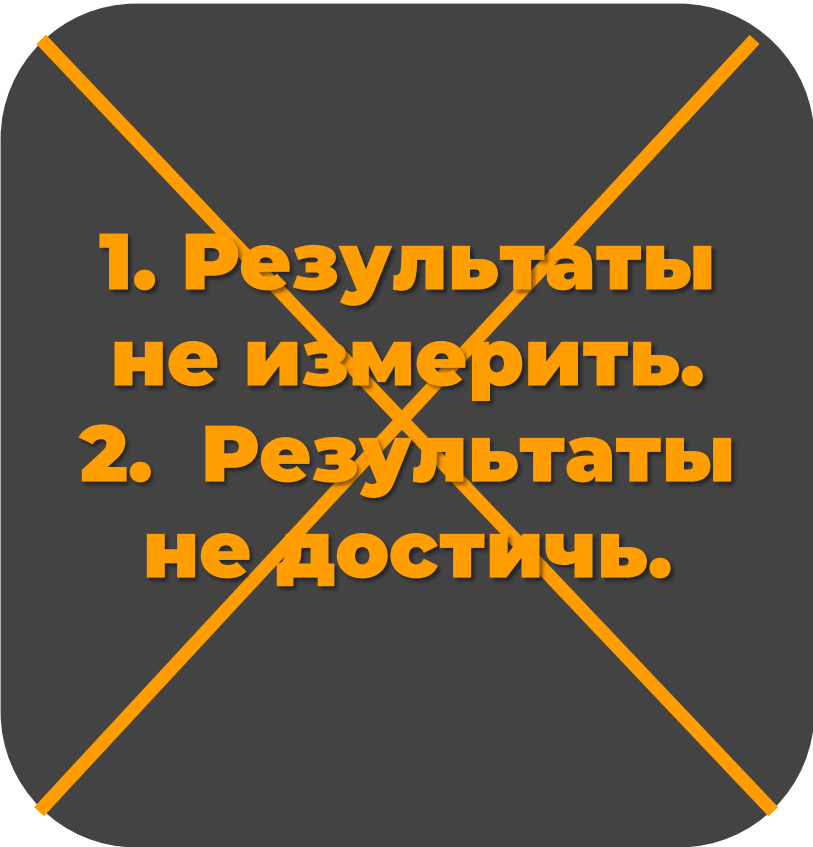
- ✓ Всячески поддержим проект;
- ✓ окажем организационную и административную поддержку!

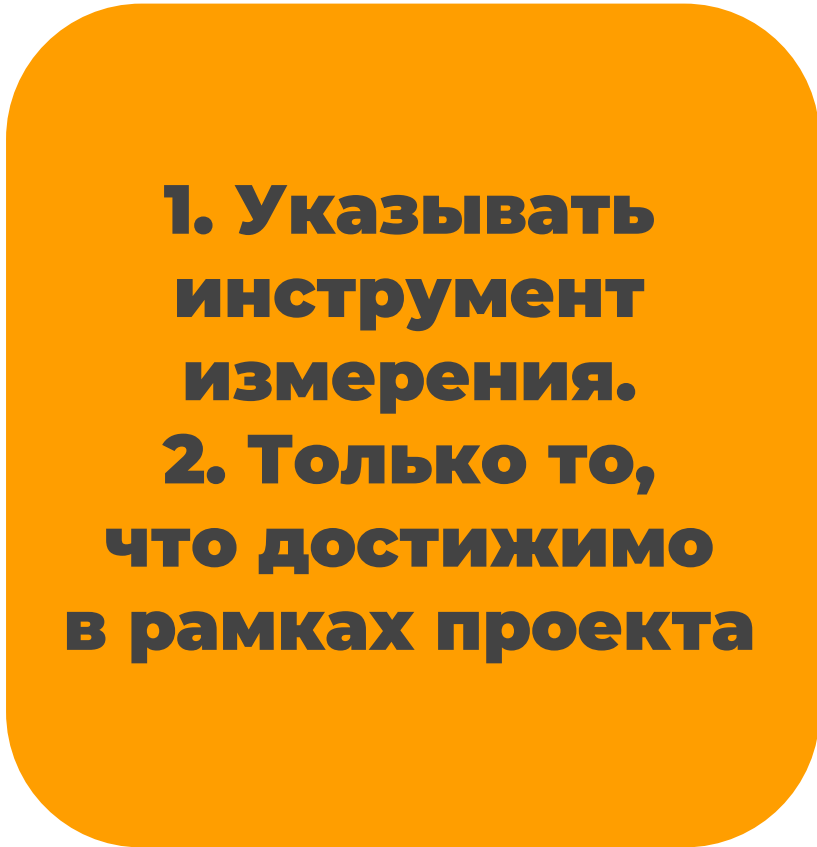


- ✓ Организуем участие 20 волонтеров в 7 мероприятиях проекта;
- ✓ предоставим безвозмездно помещение площадью 40м² на 3 месяца,...

Соотношение расходов и ожидаемых результатов

Соотношение расходов и результатов

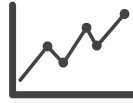
- 
- 1. Результаты не измерить.**
 - 2. Результаты не достичь.**

- 
- 1. Указывать инструмент измерения.**
 - 2. Только то, что достижимо в рамках проекта**

Соотношение расходов и результатов

✘ **Количество жителей поселений
района, проинформированных
о мероприятиях проекта – 5000 чел.**

✔ **Количество неполных семей,
посетивших мероприятия проекта –
30 семей**



Дети прошли реабилитационный курс



**Дети научились самостоятельно стоять,
у них улучшились двигательные функции,
они стали лучше ориентироваться
в пространстве, научились контролировать
свои движения и т.д.**

Соотношение расходов и результатов

**Мероприятия
«не бьются»
с бюджетом.**

**Все расходы
только
на мероприятия
по проекту**

**Реалистичность
бюджета
и обоснованность
расходов**

Реалистичность и обоснованность бюджета

**1. Средства идут
на организацию,
а не на ЦГ.**

**2. Партнеров много,
а софинансирование
маленькое.**

**3. Собственный вклад
размыт.**

**1. Деньги должны идти
на благополучателей,
а не на улучшение МТБ
организации.**

**2. В бюджете должны
быть отражены
ресурсы для каждого
мероприятия.**

**3. Отражать
софинансирование
с указанием
источников**

Реалистичность и обоснованность бюджета

**4. Бюджет
подгоняется
под максимальный
размер гранта.
5. Нет подробных
комментариев
(не обоснованы
расходы)**

**1. Просить денег
столько, сколько
необходимо
для реализации всех
мероприятий.
2. Указывать
подробные
комментарии
с обоснованиями
для всех расходов**

**Перспективы
дальнейшего развития
социально значимого
проекта (инициативы)**

**Реалистичность
и обоснованность бюджета**

**«Одноразовый»
проект**

- 1. Указать перспективу развития проекта и источники финансирования.**
- 2. «Упаковать» опыт реализации**

Рекомендации

1. Будете ли вы продолжать деятельность в рамках проекта, после того, как закончатся средства гранта?
2. Если в рамках проекта на средства гранта вы приобретаете дорогостоящее оборудование, создавали дорогостоящее программное обеспечение – опишите, как будете использовать его после завершения проекта.

Информационная открытость организации

Информационная открытость

- ~~1. Нет сайта / группы~~
- ~~2. Новости не обновляются (или одни репосты)~~

1. Регулярно вести сайт (соцсети)
2. Публиковать ежегодные публичные отчеты



**За всё, что Вы
наобещаете в заявке,
придется отчитаться!!!**

“

*Человек, который совершил ошибку
и не исправил её,
совершил ещё одну ошибку.*

Конфуций



Кировская областная общественная
просветительно-обучающая организация «ЗНАНИЕ»
610020, г. Киров, ул. Свободы, 47

т/ф 8332 65-40-47
znanie@e-kirov.ru
www.znanie43.ru
t.me/znanie43
vk.com/znanie43

