**КРИТЕРИИ**

 **оценки социально значимого проекта (инициативы), входящего
в состав конкурсной заявки СОНКО**

| № п/п | Критерий оценки проекта (инициативы) | Количество баллов |
| --- | --- | --- |
| 1 | Актуальность и социальная значимость проекта (инициативы) |  |
| проект (инициатива) неактуален, предлагаемая к решению проблемная ситуация не требует изменений | 0 |
| проект (инициатива) актуален и социально значим, предлагаемая к решению проблемная ситуация требует изменений, но необходимость реализации проекта (инициативы) не подтверждена статистическими и аналитическими данными | 1 |
| проект (инициатива) актуален и социально значим, предлагаемая к решению проблемная ситуация требует изменений, что подтверждается статистическими и аналитическими данными | 2 |
| 2 | Соответствие целей и задач дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы) выбранному направлению конкурсного отбора, их направленность на решение обозначенной проблемной ситуации |  |
| не соответствуют | 0 |
| соответствуют | 1 |
| 3 | Инновационность социально значимого проекта (инициативы) |  |
| социально значимый проект (инициатива) не является инновационным | 0 |
| социально значимый проект (инициатива) является инновационным | 1 |
| 4 | Масштаб реализации социально значимого проекта (инициативы) доказывает целесообразность расходования запрашиваемого гранта |  |
| нет | 0 |
| да | 1 |
| 5 | Наличие партнеров, привлекаемых к реализации социально значимого проекта (инициативы), из числа органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, образовательных организаций, общественных объединений, средств массовой информации |  |
| привлечение партнеров не планируется | 0 |
| планируется привлечение партнеров | 1 |
| 6 | Соответствие выбранных методов измерения количественных и качественных результатов реализации социально значимого проекта (инициативы) |  |
| методы не соответствуют | 0 |
| методы соответствуют | 1 |
| 7 | Направленность мероприятий социально значимого проекта (инициативы) на достижение целей, задач и ожидаемых результатов проекта (инициативы) |  |
| не направлены | 0 |
| частично направлены | 1 |
| в полной мере направлены | 2 |
| 8 | Реалистичность бюджета социально значимого проекта (инициативы) и обоснованность планируемых расходов в соответствии с его целями и задачами |  |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы не обоснованы | 0 |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы обоснованы не полностью | 1 |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы обоснованы в полной мере | 2 |
| 9 | Дальнейшее развитие социально значимого проекта (инициативы) |  |
| перспектив развития социально значимого проекта (инициативы) не имеется | 0 |
| перспектива развития социально значимого проекта (инициативы) имеется | 1 |
| 10 | Информационная открытость социально значимого проекта (инициативы), освещение его в средствах массовой информации (СМИ) |  |
| освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) не предусмотрено | 0 |
| недостаточное освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) | 1 |
| достаточное освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) | 2 |
| 11 | Эффективность реализации социально значимого проекта (инициативы) для Кировской области\* | от 0 до 5 |

\* Критерий оценивается членами конкурсной комиссии от 0 до 5 баллов (0 баллов – проект не эффективен для Кировской области; 1–5 баллов – эффективен для Кировской области).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_