

Информация о проекте, выполнении календарного плана мероприятий проекта, достижении целевых показателей проекта

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Некоммерческая местная общественная организация "Педагогическое сообщество Верхнекамья" Верхнекамского муниципального округа Кировской области
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1234300009217
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	«МедиаБУМ Верхнекамья»
Номер договора о предоставлении гранта	P43-24-1-000114

Уровень достижения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 100,00%

№	Наименование показателя	Ожидаемое значение	Достигнутое значение	Уровень выполнения (%)
1	Обучающиеся	120	159	132,50
2	Педагоги-наставники	10	10	100,00
3	Медиаволонтеров	20	20	100,00
4	Обучающихся семинаров	4	4	100,00
5	Практикумов	3	3	100,00
6	Экскурсии	3	3	100,00
7	Итоговый фестиваль	1	1	100,00
8	Летний интенсив по медиа	1	1	100,00
9	Соревновательные туры	6	6	100,00
10	Образовательные организации	7	7	100,00
11	Базовые площадки для проведения соревновательных туров	4	4	100,00

12	Группа в социальных сетях в ВКонтакте "МедиаБум Верхнекамья"	100	166	166,00
----	--	-----	-----	--------

Уровень выполнения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 108,21%

Уровень выполнения ключевых контрольных точек проекта: 100,00%

№	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении
Этап 1. Начало этапа: 01.10.2024. Завершение этапа: 31.12.2024				
1.1	Проведено 4 обучающих семинара и 3 практикума по основам медиаторства и повышения качества медиапродуктов для не менее 40 учащихся и не менее 10 педагогов-наставников	29.11.2024	12.12.2024	исполнена
1.2	Создано единое медиапространство для обучающихся образовательных организаций, группа "МедиаБУМ Верхнекамья" в социальной сети в ВКонтакте	31.12.2024	22.11.2024	исполнена
1.3	Созданы 4 базовые площадки на базе 4-х образовательных организаций (г.Кирс, п. Светлополянск, п.Рудничный, п.Лесной) для обучения не менее 20 медиаволонтеров и не менее 10 педагогов-наставников, разработан формат и обучающие мероприятия	31.12.2024	18.11.2024	исполнена
Этап 2. Начало этапа: 01.01.2025. Завершение этапа: 31.03.2025				
2.1	На базе 3-х базовых площадок проведено 3 мероприятия по подготовке к соревновательным турам, в которых приняли участие не менее 20 медиаволонтеров и не менее 10 педагогов-наставников, созданы методические материалы и рекомендации с правилами выполнения заданий соревновательного тура. Число подписчиков на школьный аккаунт в социальной сети увеличилось на 50 человек	28.02.2025	19.02.2025	исполнена
2.2	Проведено 2 соревновательных тура по разным направлениям медиаторства на 4 базовых площадках, в ходе которых не менее 20 медиаволонтеров обучили не менее 100 школьников, создано не менее 10 медиапродуктов по разным направлениям медиаторства, лучшие издательские и видеоматериалы обучающихся размещены на школьных сайтах	31.03.2025	31.03.2025	исполнена
Этап 3. Начало этапа: 01.04.2025. Завершение этапа: 30.06.2025				

3.1	Проведен летний интенсив в ходе которого в 7 образовательных организациях Верхнекамского муниципального округа при лагере с дневным пребыванием созданы отряды для не менее 70-ти участников проекта. Участниками проекта от каждого образовательного учреждения создано по 3 готовых продукта для школьной газеты, школьного радио и телепередачи	30.06.2025	19.06.2025	исполнена
3.2	Проведено 4 соревновательных тура по разным направлениям медиаторчества на 4 базовых площадках, в ходе которых не менее 20 медиаволонтеров обучили не менее 100 школьников, создано не менее 20 медиапродуктов по разным направлениям медиаторчества, лучшие издательские и видеоматериалы обучающихся размещены на школьных сайтах	30.06.2025	19.06.2025	исполнена
3.3	На базе 1-ой базовой площадки проведено 1 мероприятие по подготовке к соревновательным турам, в которых приняли участие не менее 20 медиаволонтеров и не менее 10 педагогов-наставников, созданы методические материалы и рекомендации с правилами выполнения заданий соревновательного тура. Число подписчиков на школьный аккаунт в социальной сети увеличилось на 50 человек	30.06.2025	30.06.2025	исполнена
Этап 4. Начало этапа: 01.07.2025. Завершение этапа: 30.09.2025				
4.1	Победители соревновательных туров приняли участие в 3-х экскурсиях для знакомства с профессиями медиаиндустрии и профессиональной ориентации школьников	30.09.2025	30.09.2025	исполнена
Этап 5. Начало этапа: 01.10.2025. Завершение этапа: 01.12.2025				
5.1	Проведен муниципальный конкурс "Медиабитва", в котором приняли участие не менее 35 участников от 7 образовательных организаций	31.10.2025	31.10.2025	исполнена
5.2	Проведен итоговый фестиваль "МедиаФест", в котором приняли участие не менее 60 школьников, не менее 20 медиаволонтеров и не менее 10 педагогов-наставников. Подведены итоги реализации проекта и награждены авторы лучших медиапродуктов, созданных в соревновательных турах, активные учащиеся, медиаволонтеры и педагоги.	28.11.2025	18.11.2025	исполнена
5.3	Количество подписчиков группы "МедиаБУМ Верхнекамья" в социальной сети в ВКонтакте по итогам реализации проекта не менее 100 человек	01.12.2025	01.12.2025	исполнена

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав в руб.: 48 216,47

Количество благополучателей проекта (чел.): 176

Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта (чел.): 0

Информация о выполнении календарного плана мероприятий проекта на основании аналитических отчетов грантополучателя¹

1 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание единого информационного пространства в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимобмена публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи. https://vk.com/club228385601	с 01.10.2024 по 01.12.2025	с 22.11.2024 по 22.11.2024	22 ноября 2024 года в социальной сети в контакте создано сообщество "МедиаБум Верхнекамья", призванное стать медиапространством для обучающихся образовательных организаций, в том числе для обмена публикациями, размещения новостей, статей, пресс-релизов, фото и видеорепортажей "МедиаБУМ Верхнекамья".
2	Обучающие семинары и практикумы на базе ДДТ "Созвездие", которые проведут специалисты Лиги юных журналистов Кировской области, корреспонденты газеты "Прикамская новь" (КОГАУ "Издательский дом "Прикамья"). https://vk.com/wall-228385601_1 https://vk.com/wall-228385601_4	с 01.10.2024 по 29.11.2024	с 15.11.2024 по 12.12.2024	15.11.24 Кузьмина М.В. провела семинар на тему "Создание телесюжетов и телепередач в школьных (молодежных) медиацентрах и практикум "Структуры новостных сюжетов и особенностей их создания", 22.11.24 - главный редактор Козвонина Н.А. газеты "Прикамская новь" провела семинар "Особенности современной публицистики. Информационные жанры", 29.11.24 практикум "Работа над текстом разных информационных жанров", 11-12.12.24 видеограф Шулятьева Н.А. - семинар и практикум по созданию медиапроектов. Участники семинаров и практикумов - учащиеся школьных медиацентров, педагоги - наставники образовательных организаций Верхнекамского муниципального округа, познакомились с основами журналистики, интернет-журналистики, с видами информационных жанров, особенностях ведения контента и проведения интервью, а также развивали навыки проведения интервью, работы с текстом разных информационных жанров, видеомонтажа и обработки фотографий в различных приложениях, создания социально-значимого контента.
3	Во время обучающего этапа на базе 4-х образовательных организаций (г.Кирс, п.Светлополянск, п.Рудничный, п.Лесной)	с 01.10.2024 по 30.06.2026	с 01.10.2024 по 25.12.2024	25 декабря 2024 года для обучения не менее 20 медиаволонтеров и не менее 10 педагогов-наставников созданы 4 базовые площадки на базе 4-х образовательных организаций: 1. г.Кирс - МКОУ ДО ДДТ "Созвездие" Верхнекамского района Кировской области,

¹ Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя

создается базовая площадка, на которой проходит ее рекрутинг, обучение медиаволонтеров и педагогов-наставников, разработка форматов и обучающие мероприятия. Школа организует у себя рабочее пространство и назначает куратора, который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом. На базовых площадках участники, будут выполнять задания тура и готовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный педагог-наставник. Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов). Организаторы обеспечивают площадку методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.			2. МКОУ СОШ п.Светлополянск, 3. МКОУ СОШ п.Рудничный, 4. МКОУ СОШ п.Лесной. Разработан формат и обучающие мероприятия второго этапа.
https://vk.com/club202435062 https://vk.com/public217321643 https://vk.com/public207391009 https://vk.com/school_kirs https://vk.com/loinosh https://vk.com/svetschool https://vk.com/club193279187			

2 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
---	-------------	----------------------------------	------------------------------	---

1	Во время обучающего этапа на базе 4-х образовательных организаций (г.Кирс, п.Светлополянск, п.Рудничный, п.Лесной) создается базовая площадка, на которой проходит ее рекрутинг, обучение медиаволонтеров и педагогов-наставников, разработка форматов и обучающие мероприятия. Школа организует у себя рабочее пространство и назначает куратора, который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом. На базовых площадках участники, будут выполнять задания тура и готовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный педагог-наставник. Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов). Организаторы обеспечивают площадку методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура. https://vk.com/wall-228385601_7 https://vk.com/wall-228385601_8 https://vk.com/wall-228385601_9	с 01.12.2024 по 30.06.2025	с 31.01.2025 по 19.02.2025	На базе 3-х базовых площадок проведено 3 мероприятия по подготовке к соревновательным турам, в которых приняли участие 20 медиаволонтеров и 10 педагогов наставников: 31.01.25 на базе школы п.Лесной, 07.02.25 на базе школы п.Рудничный, 19.02.25 на базе школы п.Светлополянск. Участники практикумов совершенствовали навыки по созданию школьной газеты, радио, видеоблога, что способствовало развитию навыков работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование) и их речи. Созданы условия для привития детям и подросткам интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр монтажа и воспитания взаимопомощи. В ходе совместной работы учащихся и педагогов развиваются навыки работы в группе, при обсуждении различные вопросы умения слушать и слышать друг друга. За отчетный период количество подписчиков в группе в социальных сетях ВК «МедиаБУМ Верхнекамья» увеличилось на 22 человека и численность подписчиков составила 56 человек.
2	Организация соревновательных туров на базе образовательных учреждений.	с 01.02.2025 по 30.06.2025	с 01.02.2025 по 28.03.2025	На базе 4-х базовых площадок проведено два соревновательных тура. Приняли участие 7 организаций, в которых 20 медиаволонтеров обучили 119 школьников основам медиаторчества. В ходе соревновательных туров созданы специальные выпуски школьной газеты (до 01 марта), посвященные Дню защитника отечества и др. событийным мероприятиям школы и округа. В срок до 28 марта учащиеся создавали видеозаписи. Лучшие медиапродукты выставлены в группе Вк школьных медиацентров. При создании медиапродуктов учащиеся развивают социальную активность, умения выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений. Совершенствуется качество созданных медиапродуктов и навыки работы

				в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели. Наблюдается увеличение числа подписчиков на школьные аккаунты в социальной сети, что говорит о том, что подписчикам интересен этот контент и продукты, созданные участниками грантового проекта.
	https://vk.com/wall-228385601 10 https://vk.com/wall-228805919 45 https://vk.com/wall-198915325 69 https://vk.com/wall-229098443 2 https://vk.com/wall-228970503 8 https://vk.com/wall-229009764 36 https://vk.com/wall-230748622 77			
3	Создание единого информационного пространства в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимодействия публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи.	с 01.10.2024 по 01.12.2025	с 22.11.2024 по 22.11.2024	Единое медиапространство для обучающихся образовательных организаций, группа "МедиаБУМ Верхнекамья" в социальной сети в ВКонтакте создано на 1 этапе реализации проекта в соответствии с ККТ 1.2 22.11.2024. За отчетный период количество подписчиков в группе в социальных сетях ВК «МедиаБУМ Верхнекамья» увеличилось на 22 человека и численность подписчиков составила 56 человек.

3 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Летний интенсив "Летнее приключение в объективе"	с 02.06.2025 по 30.06.2025	с 02.06.2025 по 19.06.2025	На базе 7 образовательных организаций Верхнекамского муниципального округа при лагере с дневным пребыванием созданы отряды для проведения летнего медиаинтенсива, в которых занимались 84 учащихся. За время интенсива ребята погрузились в увлекательный мир медиа и освоили множество полезных навыков: искусство фотографии, создание радиопередачи, ключевые аспекты современной журналистики, постановка речи, видеомонтаж, создание презентаций, брать интервью.
	https://vk.com/wall-228385601 22 https://vk.com/wall-198915325 110 https://vk.com/wall-228805919 57 https://vk.com/wall-158378011 8259 https://vk.com/club228805919 https://vk.com/club198915325?from=groups https://vk.com/club228385601 https://cloud.mail.ru/public/ggJt/JcMmZtKbg https://vk.com/club229023674 https://vk.com/school_kirs https://vk.com/svetschool			

	https://vk.com/loinomediash			
2	Организация соревновательных туров на базе образовательных учреждений.	с 01.02.2025 по 30.06.2025	с 01.04.2025 по 19.06.2025	Проведено 4 соревновательных тура по разным направлениям медиаторчества на 4 базовых площадках, в ходе которых 20 медиаволонтеров обучили 102 школьника. Создано 31 медиапродукт по разным направлениям медиаторчества: 6 видеороликов на тему: "Слушаем, но не осуждаем" (до 10 апреля), 6 школьных телепередач на тему : "Яркие краски лета"(до 19 июня), 12 видеорепортажей с места событий (до 15 мая), 7 выпусков школьного радио (до 19 июня).
	https://vk.com/wall-198915325_68 https://vk.com/wall-230748622_72 https://vk.com/wall-229009764_38 https://vk.com/wall-198915325_61 https://vk.com/wall-229023674_61 https://cloud.mail.ru/public/RVbK/rqQXZNQtf https://vk.com/wall-228805919_56 https://vk.com/wall-198915325_75 https://cloud.mail.ru/public/ff8R/2RzfocSpi https://vk.com/wall-229098443_3			
3	Создание единого информационного пространства в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимобмена публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи.	с 01.10.2024 по 01.12.2025	с 01.04.2025 по 30.06.2025	Единое пространство для обучающихся образовательных организаций, группа МедиаБУМ Верхнекамья в социальной сети в контакте создана на первом этапе реализации проекта в соответствии ККТ 1.2. 22.11.2024г. За отчетный период реализации проекта количество подписчиков увеличилось на 110 человек и составило 166.
4	Во время обучающего этапа на базе 4-х образовательных организаций (г.Кирс, п.Светлополянск, п.Рудничный, п.Лесной) создается базовая площадка, на которой проходит ее рекрутинг, обучение медиаволонтеров и педагогов-наставников, разработка форматов и обучающие мероприятия. Школа организует у себя рабочее пространство и назначает куратора, который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом. На базовых площадках участники, будут выполнять задания тура и готовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный педагог-	с 01.12.2024 по 30.06.2025	с 17.06.2025 по 17.06.2025	17.06.25 на базе ДДТ "Созвездие" (г.Кирс) проведено мероприятие по подготовке к соревновательному туру, в котором приняли участие 20 медиаволонтеров и 10 педагогов-наставников. Участники работали над созданием школьной телепередачи и совершенствовали навыки по развитию речи. Ребята узнали о важности четкой дикции и правильного дыхания. Специально для этого была проведена артикуляционная гимнастика – комплекс упражнений, направленных на разогрев и тренировку мышц речевого аппарата.

наставник. Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов). Организаторы обеспечивают площадку методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.			
https://vk.com/wall-228385601_19 https://vk.com/wall-198915325_61 https://vk.com/wall-198915325_68 https://vk.com/wall-198915325_69 https://vk.com/wall-198915325_75 https://vk.com/wall-198915325_78 https://vk.com/wall-198915325_88 https://vk.com/wall-198915325_109			

4 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Экскурсии в г.Киров: киностудия "Формат" радио "Мария-FM", фотостудия	с 01.08.2025 по 30.09.2025	с 19.09.2025 по 30.09.2025	4-я сессия курсов повышения квалификации для руководителей и специалистов НКО по программе "Проектный менеджмент" состоялась 02-03 июля. В качестве спикеров 4-ой сессии выступили Курашин М.В. , РРЦ СОНКО Кировской области) Сунцова Е.В., методист АНО ДПО "МЦИТО", Уколова Ю.В., грант-менеджер БФ "Хорошие истории" (Самарская область), Филимонова О.С. директор В ходе сессии слушатели: - продолжили изучение алгоритма социального проектирования; - получили информацию по работе с отчетностью; - познакомились с инструментами фандрайзинга; - узнали об опыте конкретных специалистов и экспертов в использовании проектного менеджмента. В рамках сессии прошла защита разработанных в течение периода прохождения обучения социальных проектов. По итогам 4-ой сессии слушатели прошли итоговую аттестацию (защиту проектной работы) и получили документы о прохождении обучения по программе курсов повышения квалификации "Проектный менеджмент".
https://киров.гранты.рф/public/news/03bb7a21-977b-4305-8615-00f20c7fb73c https://vk.com/wall-229098443_22				

	https://vk.com/wall-229098443_23			
2	Создание единого информационного пространства в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимобмена публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи.	с 01.10.2024 по 01.12.2025	с 01.07.2025 по 30.09.2025	Единое пространство для обучающихся образовательных организаций, группа МЕДИАБУМ Верхнекамья в социальной сети в контакте создана на первом этапе реализации проекта в соответствии ККТ 1.2 22.11.2024г. За отчётный период реализации проекта в сообществе освещались мероприятия проекта, размещались фото, видеорепортажи и новости.

5 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Муниципальный конкурс "Медиабита", который направлен на популяризацию деятельности и развитие школьных медиацентров, созданных в образовательных организациях Верхнекамского муниципального округа. Участники конкурса покажут свои умения, которые приобрели в соревновательных турах. Место проведения: г.Кирс, ДДТ "Созвездие", ул.Гоголя, 19.	с 01.10.2025 по 31.10.2025	с 22.10.2025 по 31.10.2025	В ходе проведения конкурса учащиеся школьных медиацентров создавали видеоролики, посвященные Году защитников Отечества и 80-летию Победы в ВОВ.
	https://киров.гранты.рф/public/news/03bb7a21-977b-4305-8615-00f20c7fb73c https://vk.com/wall-229098443_22 https://vk.com/wall-229098443_23			
2	Фестиваль "МедиаФест" по подведению итогов реализации проекта, г.Кирс, РЦ "Досуг".	с 03.11.2025 по 28.11.2025	с 18.11.2025 по 18.11.2025	Проведён муниципальный фестиваль "МедиаФест", на котором подведены итоги реализации грантового проекта, награждены победители соревновательных туров, активные учащиеся, медиаволонтеры и педагоги-наставники. В рамках фестиваля учащиеся школьных медиацентров выполнили несколько творческих заданий: визитка школьного медиацентра, показали ораторское искусство в дебатах на тему: "Выживет ли книга в цифровую эпоху?", создавали видеоролик на материалах краеведческого музея на тему: "История одного экспоната" и др. В фестивале приняли участие начальник и специалисты управления образования, администрации Верхнекамского муниципального округа, главный редактор газеты "Прикамская новь", педагоги, которые

				проводили для учащихся обучающиеся семинары.
	https://vk.com/wall-228385601_25 https://vk.com/wall-228805919_71 https://vk.com/wall-198915325_149 https://vk.com/wall-229023674_182 https://vk.com/wall-229098443_26 https://vk.com/wall-228970503_21			
3	Создание единого информационного пространства в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимобмена публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи.	с 01.10.2024 по 01.12.2025	с 01.10.2025 по 01.12.2025	Создано единое информационное пространство в социальной сети ВКонтакте для осуществления взаимобмена публикаций, размещения новостей, статей, пресс-релизы, фото и видеорепортажи. Единое пространство для обучающихся образовательных организаций, группа МедиаБУМ Верхнекамья в социальной сети в контакте создана на первом этапе реализации проекта в соответствии ККТ 1.2. 22.11.2024г. За отчётный период реализации проекта активно в сообществе освещались мероприятия проекта, размещались фото, видеорепортажи и новости.

Информация за весь срок осуществления проекта ²

Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)	
Цели проекта были достигнуты. Учащиеся приобрели навыки работы с современными средствами массовой коммуникации, проводить интервью, снимать видеоролики и обрабатывать фотографии. Это способствовало раскрытию их творческого потенциала, многие из которых проявили интерес к профессии журналиста, оператора, дизайнера. Школьники стали активнее участвовать в общественной жизни школы, округа, организуя мероприятия, освещая значимые события и привлекая внимание общественности к актуальным проблемам. Улучшилось взаимодействие между школами, благодаря регулярному обмену информацией и совместной работе над медиапроектами. Социальный эффект проекта достигнут (повысилась информированность населения о событиях в школах, в округе; созданы условия для формирования активной гражданской позиции среди молодежи, самореализации талантливых школьников). Достигнутые результаты устойчивы, поскольку проект создал инфраструктуру (оборудование, помещения, методическое обеспечение), подготовил кадры (педагог-наставники, медиаволонтеры), сформировал сообщество активных участников, заинтересованных в продолжении деятельности. Это позволяет обеспечить долгосрочное влияние проекта на жизнь учеников, школьных медиацентров и всего сообщества. Считаем, что проект уникален для всех школ округа, т.к. были привлечены специалисты медиаиндустрии, которые дали импульс для развития системы школьного медиаобразования, внедрены новые технологии и методики и создано единое информационное пространство на территории муниципалитета. Практический опыт реализован в условиях сельской местности, что представляет особую ценность для отдаленных территорий. Оценка проводилась на разных этапах реализации проекта методами анализа публикаций, фокус-групповых обсуждений, мониторинга участия участников проекта в социальных инициативах. Ключевыми показателями является вовлеченность школьников, уровень удовлетворенности родителей и педагогов результатами работы медиацентров, количество созданных материалов и их качество.	
Наличие и характер незапланированных результатов	
Отсутствуют	
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта	
отсутствуют	
Количество благополучателей проекта	
Целевая группа	Количество, чел.

² Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя на основании аналитического отчета за последний этап

Руководители школьных медиацентров	7
Педагоги-наставники	10
Школьники от 10 до 18 лет	159
Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
0	
Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
150	
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://znanie43.ru	1300
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.	
48 216,47	
Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта	
Реализация грантового проекта «МедиаБУМ Верхнекамья» направлена на создание условий для развития школьного медиаобразования, которое способствует формированию информационной грамотности учащихся, развитию творческих способностей и профессиональной ориентации школьников. Считаем, что внутренние факторы успешности проекта: 1. Заинтересованность педагогического коллектива: наличие мотивации педагогов к внедрению новых форматов работы с учащимися является ключевым фактором успешного внедрения проекта. Руководители школьных медиацентров (педагоги-наставники) активно участвуют в обучении детей основам мультимедийной журналистики, редактирования и дизайна. 2. Активное участие школьников: школьники самостоятельно стали проявлять инициативу и заинтересованность в создании собственных материалов, проведении интервью, подготовке видеороликов и публикаций. Это формирует чувство ответственности и развивает коммуникативные способности. 3. Обучение педагогов и медиаволонтеров. Проведение обучающих семинаров и практикумов повысил уровень профессиональных и медиакомпетенций педагогов, позволяя им качественно реализовывать программы по созданию школьной прессы и телестудии. 4. Поддержка администрации образовательного учреждения: руководители школ поддерживают проект, обеспечивая необходимые условия для функционирования школьного медиацентра, включая выделение помещений и приобретение оборудования. Внешние факторы успешности проекта: 1. Финансовое обеспечение: грантовая поддержка позволяет приобрести необходимое оборудование и обеспечить качественную подготовку кадров, что существенно влияет на эффективность проекта. 2. Партнерские отношения с профессиональными организациями: сотрудничество с региональными теле- и радиоканалами, местной СМИ обеспечивает доступ школьников к опыту профессионалов, помогает наладить обмен информацией и повысить качество выпускаемых продуктов. 3. Общественное признание и интерес родителей: регулярное освещение успехов школьных медиацентров привлекает внимание общественности и поддерживает положительную репутацию образовательных учреждений среди жителей округа. 4. Информационная поддержка администрации округа: участие органов власти в мероприятиях, организованных в рамках проекта, способствует привлечению внимания к значимости воспитания молодежи средствами массовой коммуникации. 5. Участие в конкурсах и фестивалях: участвуя в районных, областных и всероссийских конкурсах, школьники приобретают опыт публичного выступления, повышают самооценку и мотивацию к дальнейшему творчеству. Таким образом, реализация грантового проекта «МедиаБУМ Верхнекамья» на развитие школьных медиацентров оказывает положительное влияние на образовательный процесс, способствуя повышению уровня подготовки выпускников и укреплению имиджа образовательной организации. Успех зависит как от внутренних ресурсов самих школ, так и от поддержки извне, включающей финансовую помощь, партнерства и общественный резонанс.	