

Информация о проекте, выполнении календарного плана мероприятий проекта, достижении целевых показателей проекта

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Общественная организация "Клуб Веселых и Находчивых" Кировской области
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1034300004463
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Культура юмора
Номер договора о предоставлении гранта	P43-24-1-000005

Уровень достижения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 100,00%

№	Наименование показателя	Ожидаемое значение	Достигнутое значение	Уровень выполнения (%)
1	количество авторских познавательных медиапродуктов на тему юмора в разных видах искусства, созданных в рамках проекта и размещенных на интернет-ресурсах	5	5	100,00
2	количество представителей целевой аудитории - авторов фестивальных работ	200	207	103,50
3	количество просмотров познавательных медиапродуктов на тематику юмора в разных видах искусства	6 000	9 134	152,23
4	количество зрителей, бесплатно посетивших фестиваль "Культура юмора"	500	500	100,00
5	количество просмотров полной видеоверсии гала-концерта фестиваля "Культура юмора"	1 500	2 366	157,73
6	количество волонтеров проекта	10	11	110,00

Уровень выполнения целевых показателей (ожидаемых количественных результатов) проекта: 120,58%

Уровень выполнения ключевых контрольных точек проекта: 100,00%

№	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении
Этап 1. Начало этапа: 15.01.2025. Завершение этапа: 31.03.2025				
1.1	Не менее 50 участников проекта создали и представили авторские работы юмористического характера в разных видах, жанрах и стилях художественного творчества	31.03.2025	31.03.2025	исполнена
1.2	Спикеры проекта создали не менее 3 авторских познавательных медиапродуктов в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате по тематике юмора в различных видах искусства, медиапродукты размещены на интернет-ресурсах проекта	31.03.2025	29.03.2025	исполнена
1.3	На сайте проекта создана "библиотека юмора" – база ссылок на литературные, музыкальные, театральные, видео-, фото- и другие примеры юмора в разных видах искусства, в которой размещено не менее 50 ссылок/публикаций, а также не менее 15 единиц/ссылок на исследовательские работы и интернет-агрегаторы, посвященные тематике юмора в отечественной и мировой культуре	31.03.2025	31.03.2025	исполнена
Этап 2. Начало этапа: 01.04.2025. Завершение этапа: 15.05.2025				
2.1	Не менее 150 участников проекта создали и представили авторские работы юмористического характера в разных видах, жанрах и стилях художественного творчества. Контент размещен на интернет-ресурсах проекта	15.05.2025	15.05.2025	исполнена
2.2	Спикеры проекта создали не менее 2 авторских познавательных медиапродуктов в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате по тематике юмора в разных видах искусства (по итогам реализации проекта создано 5 медиапродуктов по разным видам искусства); медиапродукты размещены на интернет-ресурсах проекта, суммарное количество просмотров по итогам реализации проекта составило не менее 6000	15.05.2025	01.05.2025	исполнена
2.3	В "библиотеку юмора" на сайте проекта добавлено не менее 50 ссылок / публикаций, а также не менее 15 единиц/ссылок на исследовательские работы и интернет-агрегаторы, посвященные тематике юмора в отечественной и мировой культуре	15.05.2025	15.05.2025	исполнена
2.4	Проведен областной фестиваль "Культура юмора" с участием не менее 200 представителей целевой аудитории, который бесплатно посетило не менее 500 зрителей, в организации и	15.05.2025	04.05.2025	исполнена

	проведении фестиваля приняло участие не менее 10 волонтеров.. Количество просмотров полной видеоверсии фестиваля, размещенной в аккаунте организации ВКонтакте, составило не менее 1500			
--	---	--	--	--

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав в руб.: 292 409,00

Количество благополучателей проекта (чел.): 267

Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта (чел.): 11

**Информация о выполнении календарного плана мероприятий проекта
на основании аналитических отчетов грантополучателя ¹**

1 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание спикерами проекта в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате 5 (пяти) авторских познавательных медиапродуктов по тематике юмора в разных видах искусства, размещение их на интернет-ресурсах	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 15.01.2025 по 29.03.2025	Спикеры проекта: Ефим Зинченко, Анастасия Панкова, Дарья Комлева, Макар Бобрецов - создали 3 авторских познавательных медиапродукта в видео- и аудио- формате по тематике юмора в разных видах искусства и художественного творчества: юмор на телевидении; юмор в кино; юмор на сцене - в театральных и сценических постановках. Медиапродукты размещены на интернет-ресурсах проекта: сообщество ВКонтате https://vk.com/kvn43 , Рутуб-канал https://rutube.ru/channel/38476656/ , телеграм-канал https://t.me/kvn43_kirov , сайт проекта humor.kvn43.ru/ https://rutube.ru/video/515cd7983ebf9f54d8b2354bb35f38ef/ https://vk.com/kvn43?z=video-30712588_456239293%2Fvideos-30712588%2Fpl_-30712588_-2 https://vk.com/wall-30712588_5581 https://t.me/kvn43_kirov/192 https://rutube.ru/video/ee724337aa5e8e54201942dbd530c5f5/ https://vk.com/kvn43?z=video-30712588_456239295%2Fvideos-30712588%2Fpl_-30712588_-2 https://vk.com/wall-30712588_5615 https://t.me/kvn43_kirov/211 https://rutube.ru/video/e3972f7e05739c090b93c073aee57fbc/ https://vk.com/wall-30712588_5620 https://t.me/kvn43_kirov/215
2	Создание на сайте проекта "библиотеки юмора" - базы работ (первоисточников, исследовательских работ, ссылок на интернет-агрегаторы) по тематике юмора в разных видах искусства	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 15.01.2025 по 31.03.2025	Разработан, создан, наполняется и администрируется сайт проекта «Культура юмора»: https://humor.kvn43.ru/ Для структуризации «библиотеки юмора» созданы тематические категории о юморе в разных видах искусства и художественного творчества, отражающие как классические, так и медийные (цифровые) сферы реализации юмористического контента: Театр, Музыка, Сцена, Кино, Литература, ТВ, Мемы, Хореография, Цирк, ИЗО, Нейросети, Блогинг. В каждой категории размещена форма предложения публикации для сбора предложений от пользователей.

¹ Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя

				Всего размещено 50 публикаций о юморе в разных видах искусства и художественного творчества. Исследовательские работы о юморе и ссылки на интернет-ресурсы – агрегаторы размещаются в категории «Теория юмора», всего размещено 15 публикаций. В работе по сбору материалов и подготовке публикаций приняли участие 5 волонтеров.
	https://humor.kvn43.ru/ https://vk.com/wall-30712588_5593 https://t.me/kvn43_kirov/200			
3	Создание участниками проекта авторского медиаконтента в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате, размещение его на интернет-ресурсах	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 15.01.2025 по 31.03.2025	50 участников проекта - представители молодежной аудитории в возрасте от 14 до 35 лет, учащиеся и работающие, проживающие в Кировской области, вовлеченные в творческую деятельность с юмористическим содержанием - создали продукты авторского медиаконтента в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате, направили работы организаторам проекта. Составлен перечень уникальных участников с указанием фамилии, имени, аккаунта ВКонтакте (при наличии), формата работы, ссылки на работу. В случае если участник был соавтором двух работ, он вписан в перечень, однако повторно не учитывался. Даны комментарии о размещении работ на сайте проекта: размещено / планируется к размещению / не будет размещено.

2 этап

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание спикерами проекта в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате 5 (пяти) авторских познавательных медиапродуктов по тематике юмора в разных видах искусства, размещение их на интернет-ресурсах	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 01.04.2025 по 01.05.2025	Спикеры проекта: Георгий Садаков, Виктория Блинова - создали 2 авторских познавательных медиапродукта в видео- и аудио- формате по тематике юмора в разных видах искусства и художественного творчества: юмор в театре; юмор в музыке. Медиапродукты размещены на интернет-ресурсах проекта: сообщество ВКонтакте https://vk.com/kvn43, Рутуб-канал https://rutube.ru/channel/38476656/, телеграм-канал https://t.me/kvn43_kirov, сайт проекта humor.kvn43.ru/ По итогам реализации проекта создано 5 медиапродуктов по разным видам искусства: юмор в театре, юмор в музыке, юмор на сцене, юмор в кино, юмор на телевидении. Суммарное количество просмотров по итогам реализации проекта составляет 9134 просмотр (3827 - на этапе 1, 5307 - на этапе 2).

	https://rutube.ru/video/dc804e769d79e01af63bdf5a45c8241/ https://vkvideo.ru/video-30712588_456239311?t=28s https://vk.com/wall-30712588_5656 https://rutube.ru/video/c349c1bafb37c3611c96f5b22a0aced4/ https://vk.com/kvn43?z=video-30712588_456239313%2Fpl_-30712588_-2 https://t.me/kvn43_kirov/249 https://vk.com/wall-30712588_5672			
2	Создание на сайте проекта "библиотеки юмора" - базы работ (первоисточников, исследовательских работ, ссылок на интернет-агрегаторы) по тематике юмора в разных видах искусства	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 01.04.2025 по 15.05.2025	Наполняется и администрируется сайт проекта «Культура юмора»: https://humor.kvn43.ru/ Пополняются публикациями созданные тематические категории о юморе в разных видах искусства и художественного творчества, отражающие как классические, так и медийные (цифровые) сферы реализации юмористического контента: Театр, Музыка, Сцена, Кино, Литература, ТВ, Мемы, Хореография, Цирк, ИЗО, Нейросети, Блогинг. В каждой категории размещена форма предложения публикации для сбора предложений от пользователей. Всего размещена 51 публикация о юморе в разных видах искусства и художественного творчества. Исследовательские работы о юморе и ссылки на интернет-ресурсы – агрегаторы размещаются в категории «Теория юмора», всего размещено 15 публикаций.
3	Создание участниками проекта авторского медиаконтента в видео-, аудио-, текстовом или иллюстративном формате, размещение его на интернет-ресурсах	с 15.01.2025 по 15.05.2025	с 01.04.2025 по 15.05.2025	150 участников проекта - представители молодежной аудитории в возрасте от 14 до 35 лет, учащиеся и работающие, проживающие в Кировской области, вовлеченные в творческую деятельность с юмористическим содержанием - стали создателями или соавторами продуктов авторского медиаконтента в видеоформате. Составлен перечень уникальных участников с указанием фамилии, имени, формата работы, ссылки на работу. Перечень авторов медиаконтента и авторов фестивальных работ (участников фестиваля «Культура юмора»), пересекается, что и было предусмотрено логикой проекта. В случае если участник был и соавтором/соисполнителем продукта медиаконтента, и участником фестиваля "Культура юмора", он засчитывается один раз как уникальный участник.
4	Подготовка и проведение областного фестиваля "Культура юмора" - фестиваля юмористического контента в разных видах искусства с вовлечением 200 участников - представителей	с 15.04.2025 по 15.05.2025	с 15.04.2025 по 04.05.2025	Подготовлен и проведен на площадке ЧУК «Дворец культуры города Кирова ОАО «РЖД» очный (с дистанционным участием) областной фестиваль юмористического контента «Культура юмора» - фестиваль юмористического контента в разных видах искусства и художественного творчества. Очно представлены номера и выступления в жанрах сценического юмора: КВН, стендап, вокал, хореография, СТЭМ, цирк, художественное

целевой аудитории - и 500 зрителей (ДК РЖД г. Киров)			слово. Члены жюри - 4 специалиста в разных направлениях: сценический юмор (КВН) – Алексей Трошин; сценический юмор (стендап) – Николай Захарченко; хореография – Евгения Пуртова, режиссура – Георгий Садаков. Члены жюри оценили представленные на фестивале выступления, определили победителей в конкурентных номинациях, вручили дипломы. В дистанционном формате представлены работы в категории «кино и видео». Авторами и/или исполнителями фестивальных работ стали 208 представителей целевой аудитории (14-35 лет). Создан фотоальбом фестиваля - 193 фото. Размещены анонсовое, итоговое и полное видео..
https://vk.com/wall-31219476_8348 https://vk.com/wall-227330395_85 https://vk.com/wall-21049683_14500 https://vk.com/wall-30712588_5670 https://t.me/kvn43_kirov/248 https://vk.com/wall-270153_13940 https://vk.com/wall-30712588_5674 https://t.me/kvn43_kirov/250 https://vk.com/wall15571172_2259 https://vk.com/kvn43?z=clip-30712588_456239307 https://t.me/kvn43_kirov/227 https://vk.com/wall-30712588_5650 https://rutube.ru/shorts/11a0d40ac829e8f32fd2d5c25276b070/ https://vk.com/wall-30712588_5677 https://t.me/kvn43_kirov/252 https://m.kirov.online/kirovo-cepeck/cepeckaa-provincia-pobyvala-na-festivale-umoristicseskogo-kontenta https://vk.com/wall-30712588_5680 https://t.me/kvn43_kirov/253 https://vk.com/wall-30712588_5687 https://t.me/kvn43_kirov/266 https://vkvideo.ru/@kvn43/clips?z=clip-30712588_456239307%2Fclub30712588 https://vkvideo.ru/video-30712588_456239316?t=1m32s https://vkvideo.ru/video-30712588_456239315?t=6m55s https://vk.com/album-30712588_307189447 https://vk.com/wall-20655237_119734 https://vk.com/wall-30712588_5695 https://t.me/kvn43_kirov/268			

Информация за весь срок осуществления проекта ²

Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 1. Молодые жители из районов Кировской области более активно и часто вовлекаются в художественное творчество юмористической направленности. Как показала беседа с участниками фестиваля «Культура юмора», их представление о юморе ограничивается такими видами художественного творчества, как стендап, КВН, мемы, блоги. Часть участников хореографического направления не осознавала, в чем именно содержится юмор танца с их участием. Участники, представляющие жанры более классической культуры (хореография, вокал, художественное слово) впервые принимали участие в многожанровом фестивале юмористического характера. 2. У представителей ЦА формируется потребность в расширении кругозора по теме юмора, участники и зрители проекта используют «библиотеку юмора» для повышения качества собственного юмористического материала. По результатам проекта, количество просмотров созданных спикерами и участниками медиапродуктов превысило ожидаемые показатели. Наполняемая «библиотека юмора» на сайте получила положительные отзывы от участников, отмечено удобство структуризации сайта по видам искусства и возможность находить разнообразный материал на одной медиаплощадке. 3. Юмористический материал, создаваемый участниками проекта, становится более качественным. Участники принимают участие в региональных и др. юмористических проектах, фестивалях, конкурсах. Не все материалы участников проекта были размещены на сайте проекта, их уровень члены жюри оценили как недостаточный. Осознание недостатков (пошлость, мат, некорректные темы) должно стать основанием повышения качества материала. Это тем более важно потому, что во многих локальных юмористических проектах и программах фильтрации качества, серьезной редактуре не проводится. Участники проекта также являются участниками или планируют проходить отборы других конкурсов: вузовский, региональный и российский этапы фестиваля «Студенческая весна» среди вузов и ссузов; фестивали юмористического и анимационного кино («Улыбка радуги» - всероссийский фестиваль).
Наличие и характер незапланированных результатов 1. по логике проектной заявки, предполагалось, что авторы продуктов медиаконтента в видео-, аудио-, текстового или иллюстративного формате по тематике юмора в разных видах, жанрах и стилях художественного творчества и авторы фестивальных работ (т.е. участники фестиваля «Культура юмора») – это одни и те же участники общих числом 200 человек. Однако поскольку работа по наполнению сайта началась раньше, чем организация фестиваля, для размещения на сайт были представлены работы авторами, не ставшими участниками фестиваля. В результате количественные показатели учитывались отдельно: - авторы продуктов медиаконтента – 200 человек (из них 62 не являются участниками фестиваля); - авторы фестивальных работ (участники фестиваля) – 208 человек. Итого уникальных участников проекта из числа целевой аудитории – 270 человек. Также отметим, что среди авторов работ/участников фестиваля есть жители Кировской области младше 14 лет и старше 35 лет. Они не учитывались в количестве участников, т.к. не являются представителями заявленной целевой аудитории проекта. 2. отклик от большего числа партнеров, выразивших согласие предоставить призы, в результате – большая сумма софинансирования по этой позиции; 3. превышение количества просмотров полной видеоверсии фестиваля. Запланировано 1500 просмотров, в итоге – 2 366 (158%). Вывод на будущее о вероятном увеличении плановых показателей полных видео и видеотрансляций; 4. неравномерное количество просмотров авторских видео, причем без соотнесения с трудозатратами на съемку и монтаж. Самым сложным в производстве было игровое видео «юмор к вино», однако оно набрало меньше всего просмотров (717, существенно ниже запланированного среднего значения 1200). Остальные 4 видео набрали просмотров больше запланированных значений, в итоге общее количество просмотров превысило ожидаемое на треть (запланировано 6000, итог - 9 134 просмотра); 5. неравномерное количество просмотров видео, размещенных в сообществе ВКонтакте, и на рутуб-канале. ВКонтакте дает существенно большее количество просмотров, в т.ч. за счет "залетания" видео в рекомендации. Вывод на будущее: активно продвигать рутуб-канал, продолжать использовать сообщество ВКонтакте как основную медиаплощадку.
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта
Организуя различные творческие мероприятия городского, областного и межрегионального масштаба, мы внимательно следим за тем, как юмористический материал представлен в

² Информация размещается с сохранением орфографии и пунктуации грантополучателя на основании аналитического отчета за последний этап

других творческих проектах региона. Отмечаем, что в последние годы на таких крупных фестивальных проектах, как «Студенческая весна», «Студенческая осень» у организаций высшего и средне-профессионального образования очень слабо представлены номера юмористических жанров – и по количеству, и по качеству. Соответственно, мы предполагали вероятный дефицит сценического материала для фестиваля. Он проявился, в частности, в том, что часть хореографических номеров, а также номера художественного слова не воспринимались как юмористические. Но на первом многожанровом фестивале мотивация участников к выступлению представляется нам важнее концентрации юмора. Члены жюри, принимая решения о победителях, руководствовались установкой именно на юмор в материале, а не на лучший танец или вокальный номер. К числу неверно запланированных финансовых ресурсов отнесем расчет расходов на создание видеопроодукции. Объем и сложность создаваемого видеоматериала оказался существенно более значительным, чем планировалось. Видеограф, конечно, отснял и смонтировал весь материал, в том числе за счет собственных ресурсов, но для организаторов очевиден вывод, что при наличии в команде видеографа высокого уровня компетенций имеет смысл планировать более сложные видеопродукты и большее их количество (например, видеозаставки для отдельных номеров, как делается на гала-концертах фестиваля «Студенческая весна в ВятГУ»), соответственно, более точно просчитывать расходы на них для получения максимального результата.

Количество благополучателей проекта

Целевая группа	Количество, чел.
Представители молодежной аудитории в возрасте от 14 до 35 лет, учащиеся и работающие, проживающие в Кировской области, вовлеченные в творческую деятельность с юмористическим содержанием	270

Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.

11

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.

51

Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях

Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/kvn43	3450

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.

292 409,00

Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта

К внутренним факторам успешной реализации проекта отнесем многолетний опыт руководителя и команды по организации культурно-массовых мероприятий и работы в информационно-коммуникационном пространстве, налаженные связи с организациями культурно-досуговой и образовательной сферы, творческими коллективами, творческими проектами г. Кирова и Кировской области.

К внешним факторам отнесем стабильно высокую заинтересованность целевой аудитории в деятельности в сфере творчества в целом и юмора, желание выступать на сцене, пробовать себя в разных форматах.

Проект «Культура юмора» отличается от отдельных одножанровых проектов и мероприятий широким спектром предложенных направлений юмора.

Фестиваль.

Соединение на одной сцене таких жанров, как КВН и стендап (где концентрация юмора должна быть очень высокой) и хореографии и художественного слова (где юмор может быть

выражен неявно или неконцентрированно) было, конечно, экспериментом. В итоге ряд номинаций ожидаемо был конкурентным, а в ряде категорий было представлено по одному выступлению, что мы воспринимаем как поле для дальнейшей деятельности.

Библиотека юмора на сайте проекта.

При отборе материалов, размещаемых на сайт, в т.ч. предложенных участниками проекта, мы отфильтровывали черный, пошлый юмор, использование нецензурной лексики, сексуализированные и политизированные примеры. Стратегическая цель проводимой работы – не достижение количественных показателей и наполнение сайта большим числом публикаций, а подбор материалов, несущих познавательный характер, позволяющих познакомиться с качественными примерами российского, советского и мирового юмора в разных видах искусства и художественного творчества. Это особенно важно для молодых людей, у которых вкус к юмору находится в стадии формирования и которые в силу доступности любых интернет-ресурсов воспринимают большой объем некачественного или неприличного контента.

Авторские видео

Формат 5-и созданных видео- и аудиопродуктов оставляет спикерам и авторам большую свободу творческого самовыражения. В результате у нас появился игровое видео (юмор в кино), подкаст (юмор на сцене), познавательное видео, приближенное к формату учебного занятия (юмор в театре), обзор кейсов и примеров в конкретном виде художественного творчества (юмор на телевидении; юмор в музыке). В дальнейших планах – монтаж и размещение видео по теме «юмор в хореографии» (видеоматериал отснят).

Проект «Культура юмора» для нашей организации является выходом на следующий уровень организационной и смысловой работы. Это уж не просто организация и проведение отдельных или взаимосвязанных мероприятий, а старание формировать и у исполнителей, и у зрителей фундамент в сфере юмора, показывать взаимосвязи современных форм юмористических программ и проектов с исторической базой – русской и мировой смеховой культурой.

С 1 мая 2025 года мы приступили к реализации следующего этапа проекта – «Культура юмора. Новая смена». Этот проект стал победителем грантового конкурса «Движения первых» и будет реализован в формате комплекса очных мероприятий для детского-подростковой аудитории Кировской области (июнь-июль) и вовлечения участников в события следующего творческого сезона в г. Кирове и Кировской области.

Немаловажную роль в реализации и развитии проекта будут играть те продукты (авторские видео, библиотека юмора), которые были созданы в рамках завершенной части проекта и теперь будут «работать» дальше.

Также в настоящее время мы формируем заявку на региональный грантовый конкурс для СО НКО Кировской области, событийным содержанием которой является организация мастерских юмора в районных центрах Кировской области (г. Кирово-Чепецк, г. Советск) и проведение второго Областного фестиваля юмористического контента «Культура юмора» в 2026 году с большим количеством участников и внедрением новых творческих форматов.

Независимо от результатов грантовых конкурсов, в постоянно режиме за счет собственных ресурсов будет продолжаться работа по наполнению сайта – библиотеки юмора – и продвижения информации о ней и о проекте «Культура юмора» в социальных сетях и на мероприятиях ОО «КВН».